

尊敬的各位领导、各位来宾：

大家早上好！很高兴与大家进行交流，政府采购是公共财政管理制度的重要内容，其资金规模庞大、种类繁多，在国际上是普遍使用的宏观调控政策工具。政府采购连接政府与市场，贯通供给和需求，引领着市场发展，也调整着产业结构。

政府采购政策是为了解决社会经济发展过程中出现的问题而产生的，其具体目标取决于国家的政治、经济、社会发展现实需要，发达国家和地区的政府采购经过长期发展，形成了多方面的政策，包括支持生态建设、购买国货、促进中小企业发展、科技创新、扶持弱势群体等等多重政策目标。

尽管中国的政府采购制度起步比较晚，时间还比较短，但是政府采购政策功能已经越来越受到各界的关注。从实施节能产品和环境标志产品政府采购政策开始，经过十多年的发展，基本架构了政府采购政策体系的雏形，政策功能不断地显现。目前政府采购在绿色采购方面和支持中小企业方面取得了初步的成效，在保护国家的信息安全、知识产权、产业发展方面也做出了很多的探索，取得了一定的进展。

政府绿色采购是国际通行的做法，是实现绿色发展的重要政策工具。随着经济和社会的不断发展，环境问题成为制约我国经济发展和社稳定的重要因素，也成为全人类面临的重大课题。为了发挥政府这个特殊消费群体的示范带动作用，减少排放、降低能耗，实现环境保护、节约资源等多个目标。2006年，财政部和原国家环保总局，我们现在的环保部联合印发了《关于环境标志产品政府采购实施的意

见》，发布了环境标志产品政府采购清单，要求优先采购环境标志产品，不得采购危害环境和人体健康的产品，由此揭开了政府优先采购环保产品的序幕，这也是我国发挥政府采购政策中间浓墨重彩的一笔。

十年前，环保部和财政部联合发布了十八期政府采购清单，从第一期的十四个种类，发展到现在第十八期的 44 个品目，涵盖了办公设备及耗材、乘用车、生活用电器、建筑材料等等与我们生产生活息息相关的产品种类，其中也包括了新能源汽车等新能源产品。入选清单的企业和产品型号，也从第一期的 81 家、800 多种，发展到第十八期的 2000 多家、20 多万种，据我们统计，2015 年中国环境标志产品政府采购的规模已经达到了 1300 多亿。

可以说，在各部門、各级财政部门、采购单位集中采购和产业界的不断努力下，环境标志产品政府采购工作取得了积极成效。这一制度的建立为大力推行政府绿色采购提供了重要的制度和政策保障，对于引导绿色生产和绿色消费，推进环境友好型社会建设具有非常积极的意义，刚才环保部的王处长也谈到了这方面的重要作用。

目前我国正值供给侧结构性改革的关键时刻，无论是从能源、资源供给和生态环境的承载能力来看，还是从全球发展趋势和可持续发展的目标要求来看，我国都无法持续粗放型增长方式。在日益深入的生态文明建设工作中，政府采购作为政府和市场关系的前沿，应该而且必将成为绿色发展的重要推动力。在需求侧推广环保理念，提升环境行为，引导社会消费，激发市场主体的积极性；在供给侧，升级采购需求，调整产业结构，优化资源配置，调节经济运行。

十三五规划提出，要健全优先使用绿色产品的政府采购政策，2015 年底召开的全国政府采购工作会议也强调，目前政府采购工作面临着新常态下速度变化、结构转化、动力转换三大特点，需要进一步研究我们政策层面的落实措施，增强针对性、精准发力，定向调控。下一步要探索新常态下支持经济社会发展的有效方式和实现形式，更好地发挥政府采购支持经济社会发展的调控作用。

首先要健全政府绿色采购制度，发挥示范引领作用。从理念上讲，要建立包括环保、节能、节水、循环、低碳、再生等多重内涵的政府绿色采购制度，加强对供应链和生命周期管理的研究。在具体的实施上，在进一步扩大环境标志产品政府采购范围的同时，按照国务院办公厅关于建立统一的绿色采购产品标志认证体系的有关要求，研究建立对绿色产品认证结果机制，健全绿色市场体系。

在具体措施上，有别于政府直接干预经济所造成的越位或者缺位现象，我们要探索运用需求标准等等手段培育绿色采购需求；在目标上，不仅要提升政府自身的绿色采购行为，更要大力推进提高绿色生产能力和循环发展能力，促使企业转变生产方式和经营方式，提升产业整体技术水平。

第二，要紧抓信息化建设，提升技术保障能力，要依托认证数据库和环境标志产品政府采购清单的管理体系，完善清单的生成、调整和发布机制。依托政府采购管理交易系统建设，完善绿色产品的供应商和产品数据库；依托电子交易和信息公开，完善政府绿色采购政策的统计指标和统计机制；依托资源共享和大数据应用，完善政府采购

政策的绩效评价和结果的运用。

第三，要创新监管模式，确保政策实效。首先是抓制度机制，经过十多年的努力，我国的政府绿色采购基本框架已经形成，但是仍有缺失，可操作性和执行力还不足。我们要借鉴国际经验，围绕政府采购法实施条例，完善操作层面的制度、措施，创新政策手段和监管手段，加大对政策落实的监督问责力度。

第二个方面是抓主体责任，明确和落实采购单位在采购需求制定、履约验收、内控机制、政策落实和信息公开方面的主体责任，增强采购单位执行采购政策的自觉性和主动性。三是用信息系统控制、大数据分析等手段，推动政府绿色采购政策落到实处。

推进政府绿色采购，助力可持续发展，离不开环保部的通力合作，离不开环保部环境发展中心的鼎力支持，离不开中环联合认证中心的工作，更离不开各地区、各部门的同事们、企业同仁们的携手合作，让我们一起携手推动环保产业发展，推动绿色消费革命。最后提前祝大家圣诞快乐，新年快乐，谢谢！

（本文根据速记整理，未经本人校阅）